


Resumen Ejecutivo

Informe Oney

Presente y
futuro de los
medios de pago

oney

A photograph showing a woman and a man sitting by the back of a blue van. The van's rear hatch is open, revealing a large collection of books on shelves. A white dog is standing between them. The woman is holding a book, and the man is sitting on a folding chair, also reading. In the background, there is a large steel truss bridge over a river, with mountains in the distance under a clear blue sky.

Descarga el informe completo
a partir del 31/10 aquí:

<https://www.oney.es/sala-de-prensa>



Tecnología y Nuevas tendencias: Una revolución llega al ecommerce

Oney ha elaborado un white book sobre consumo y medios de pago, apoyado en su research y conocimiento de mercado, además de en un elevado número de encuestas.

Las realidades y las tendencias del mundo de los medios de pago son recogidas en este estudio sociológico, que refleja cómo se van imponiendo nuevos hábitos de consumo, con la etapa post pandemia como gran

realidad, así como la subida de tipos y la inflación como condicionantes no esperados.

Es inevitable hablar de BNPL (Buy Now, Pay Later), un modelo de operativa con relativamente poca presencia en España, especialmente en comparación con otros mercados internacionales que también son abordados en el estudio, lo cual le otorga una enorme capacidad de crecimiento, porque, como arroja el informe, se dan todos los condicionantes para que BNPL crezca en España.

¿Hasta cuánto? De momento, tecnología así como el ocio o la ropa son sectores muy favorecidos por BNPL y acaparán gran parte de las operaciones financiadas.

Será, además, un gran elegido por las nuevas generaciones, como puede deducirse del estudio sociológico que ofrecemos, apoyado en importante documentación e investigación de mercado.

Todo ello, en un entorno en el que el ecommerce ya está cambiando el proceso de compra, mandando la compra del mundo físico al on line. De la misma manera, las nuevas tecnologías irrumpen a gran velocidad. Se puede decir que la tarjeta de débito tradicional está llamada a pasar a la historia, de la misma manera que lo está el dinero físico. En este estudio analizamos la manera en que irá reduciendo peso y cuando pueden convertirse ambos en elementos del pasado.



Asimismo, ya ha irrumpido un nuevo mundo para el cliente, que contempla cómo el mundo de las Fintech está totalmente integrado ya en el modelo de pagos, pero esto no ha hecho más que empezar: el Open Banking y las Finanzas Integradas vienen a revolucionar y facilitar la operativa del cliente, con un entorno regulatorio que dará prioridad a un universo de mayor transaccionalidad, con la mayor seguridad posible.

Por último, entre lo más interesante de este libro blanco están las tendencias de futuro, elaboradas en función de la información facilitada por los consumidores encuestados y la inteligencia de mercado de Oney.



1

Top
to Pay

2

Instant
Payments

3

Marketplaces

4

Orquestadores
de pago

5

Soluciones ecommerce
para el particular

Serán algunas de las soluciones que dominarán en un futuro inmediato el mundo de los medios de pago en España.

El informe 'Hábitos de consumo, medios de pago y BNPL' elaborado por Oney aporta análisis y tendencias sobre un mundo totalmente incardinado en la sociedad,

llamado a modificar nuestras vidas y a influir en la economía. Los medios de pago van a impulsar el comercio. BNPL está haciendo accesible muchos bienes que antes podían estar fuera del alcance de muchos compradores. Supone un cambio estructural que veremos, desde dentro, en un corto periodo de tiempo.



oney
YOUR MONEY YOUR WAY

Contacto:

oney.es · 3x4x@oney.es · 91 177 45 00