

# Observatorio Europeo del Consumo Circular elaborado por Oney



**oney**  
YOUR MONEY YOUR WAY

## Las compras de segunda mano marcan tendencia en España

- **Ropa, muebles y aparatos electrónicos, principales productos adquiridos a través de esta modalidad de compra**
- **El precio, el acceso a productos que de otra manera los usuarios no podrían permitirse, o, cada vez más, el consumo responsable, principales motivaciones de los españoles**

Casi la mitad de los consumidores españoles ha realizado compras de productos de segunda mano o reacondicionados durante los últimos 12 meses. Los españoles se suman así a una tendencia de consumo europea que va en aumento y que no ha sufrido las consecuencias de la pandemia, como muestran los resultados del estudio realizado por ONEY y Harris Interactive entre más de 4.000 consumidores de Suecia, Francia, Alemania y España. Franceses, españoles, portugueses y polacos, tienen expectativas similares en cuanto a la experiencia de pago. **La seguridad, la facilidad y la velocidad al realizar el pago**, son los elementos más demandados por todos los consumidores.



El estudio forma parte del lanzamiento del Observatorio Europeo del Consumo Circular, una iniciativa de ONEY para fomentar el estudio de las tendencias de consumo y su impacto medioambiental, así como para evaluar y acompañar los cambios que se están produciendo en las actitudes de los consumidores hacia una economía circular.

Si bien la tendencia de compras de segunda mano aún no es mayoritaria, casi la mitad de los consumidores de los países europeos consultados afirma haber comprado productos de segunda mano durante los últimos 12 meses. Suecia es el país que marca tendencia con un 64% de los consumidores, seguido por Francia (55%) y Alemania (54%). España ya les sigue de cerca con un 47%.

Las motivaciones de los consumidores españoles para realizar este tipo de compras son, en este orden, el acceso a un **producto de mayor** calidad del que se hubieran podido permitir si fuera nuevo (87%), el **menor precio** (85%) y, en tercer lugar, ser partícipes de un comportamiento responsable con el medio ambiente (82%).

### Mayor conciencia con el impacto medioambiental del consumo

Cabe destacar el alto porcentaje de encuestados que afirman estar más concienciados con la huella que sus hábitos de consumo deja en el medioambiente. **Concretamente 3 de cada 4 encuestados de todos los países. (Un 75%)**

### MÁS DEL 75% DE LOS ENCUESTADOS

afirman estar más concienciados con el impacto de sus hábitos de consumo en el medio ambiente



En este sentido, la empresa Backmarket dedicada a la venta de tecnología reacondicionada y partner de Oney, afirma estar percibiendo cómo los españoles apuestan cada vez más por el consumo responsable.

Si bien el precio más bajo de este tipo de productos sigue siendo la principal motivación de compra, en palabras de Camille Richard, CSR Manager de Backmarket, “hemos notado que la proporción de personas que llegan a nuestra plataforma por querer consumir de una manera más responsable está aumentando y representa ya el 25% de nuestros clientes”.

Otras compañías que acompañan a ONEY también acumulan iniciativas que fomentan este cambio de paradigma. Es el caso de **Decathlon**, que

convierte material deportivo usado y que haya agotado su vida útil en productos nuevos, como, por ejemplo, la transformación de pelotas de tenis en calzado. Por su parte, **Leroy Merlin** ha creado la gama “Ecopciones”, formada por productos que ayudan a mejorar el hogar de una manera responsable, reduciendo emisiones y ahorrando recursos. Del mismo modo, **Alcampo** cuenta ya con 26 centros de residuo cero – es decir, en los que ningún residuo acaba en un vertedero-, y, entre otras actividades, utiliza bolsas con un 80% de plástico reciclado procedente de sus propios residuos.

### Aparatos electrónicos, ropa y muebles lideran las compras de segunda mano en España

Uno de cada tres españoles afirma haber adquirido durante los últimos 12 meses algún aparato electrónico reacondicionado o de segunda mano, como, por ejemplo, un ordenador. La ropa y los complementos, así como los muebles son otros de los productos de segunda mano preferentes.

El resto de los países participantes en el estudio muestra una tendencia similar, aunque, en el caso de los suecos, son los muebles de segunda mano los que lideran las compras (46% durante el último año), mientras que franceses y alemanes prefieren la ropa y los complementos (38 y 36% respectivamente).

### El pago aplazado, una motivación adicional para las compras de segunda mano

El método de pago tradicional en un único pago continúa siendo el más utilizado (así lo han afirmado el 56% de los encuestados en España), pero los métodos alternativos de pago aplazado ganan protagonismo y ya lo eligen uno de cada tres españoles, facilitando así la adquisición de productos en condiciones adaptadas a su capacidad de gasto, ya sean pagos aplazados a través de su tarjeta de débito habitual o mediante otras fórmulas ofrecidas por el establecimiento.

*“El Observatorio de Oney sobre el Consumo Circular muestra que los españoles están cada vez más concienciados con su impacto como consumidores sobre el medio ambiente y que, al mismo tiempo, buscan vías para ajustar su consumo a su capacidad de gasto. En este contexto, ofrecer soluciones de pago y financiación que permitan un mejor manejo del presupuesto diario de los hogares es más relevante que nunca, de forma que puedan hacer realidad su intención de hacer un consumo más responsable y sostenible”, señala Salvador Loscertales, director general de ONEY España.*

## Sobre el estudio

El estudio ha sido llevado a cabo por la empresa de investigación de mercado Harris Interactive sobre una base de 4.018 individuos ubicados en 4 países (Alemania, Suiza, Francia y España). Las entrevistas tuvieron lugar entre el 22 y el 28 de julio de 2021.

## Sobre Oney

Oney es una innovadora entidad financiera especializada desde hace 35 años en facilitar los pagos de sus clientes para hacer más fácil su día a día.

Junto a sus partners (más de 600 comercios físicos y online con cerca de 10.000 puntos de venta), Oney ofrece sus productos y servicios a más de 7,8 millones de clientes en Europa y 1 millón de clientes en España.

Desde octubre de 2019, el accionariado de Oney se divide entre BPCE, el segundo grupo bancario más grande de Francia, con una participación mayoritaria del 50,1%, y Auchan Holding con una participación del 49,9%.

Descubre más sobre nosotros en nuestro Blog, nuestra página web y en nuestras redes sociales:



@oneyEsp



@oneyEsp



Oney



Blog

blog.oney.es

**oney**  
YOUR MONEY YOUR WAY